

ZÁPIS Z JEDNÁNÍ PRACOVNÍ SKUPINY PRO TVORBU INTEGROVANÉ STRATEGIE ÚZEMÍ MAS HOLICKO

Místo: **Městský úřad Holice, Holubova 1, 534 14 Holice**

Datum: **26. 2. 2014 v 15:00 h**

Akce: Jednání pracovní skupiny pro tvorbu Integrované strategie území MAS Holicko

Počet zúčastněných osob: 8 (viz. prezenční listina)

Délka trvání: 15:00 – 16:30

Program:

- 1) Zahájení setkání
- 2) Zhodnocení výsledků dotazníkového šetření a diskusních skupin
- 3) Návrh SWOT analýzy
- 4) Návrh klíčových rozvojových oblastí
- 5) Závěr

- 1) Ředitelka MAS Holicko, o.p.s. Ing. Michaela Kovářová přivítala přítomné a seznámila je s dosavadním průběhem práce na tvorbě Integrované strategie území MAS Holicko.
- 2) V dalším bodě jednání dostala slovo manažerka MAS Jana Červinková, která prováděla dotazníkové šetření a společně s externí firmou Benepal se účastnila diskusních skupin. Ta seznámila přítomné s průběhem a výsledky tohoto výzkumu území (viz. podklady k jednání).
- 3) Poté manažerka MAS seznámila přítomné s navrhovaným zněním SWOT analýzy území (viz. podklady k jednání). Nad navrhovanou SWOT analýzou se rozvinula diskuse.

SWOT analýzy území byla přijata v následujícím znění:

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none">• Výhodná lokalita – blízkost krajských sídel zvyšuje konkurenceschopnost regionu• Kvalifikovaná pracovní síla a relativně nízká nezaměstnanost• Mix průmyslových odvětví, tzn., že region se lépe vyrovná s následky možných ekonomických výkyvů• Velká nabídka služeb a řemeslníků na málo rozsáhlém území (především v Holicích)• Využití nových trendů v zemědělství a cestovním ruchu	<ul style="list-style-type: none">• Určitý stupeň zaostalosti obcí v blízkosti na jihu a východě MAS• Nízká konkurenceschopnost podniků a některých odvětví• Nedostatek podniků v odvětvích s vysokou přidanou hodnotou (high-tech)• Převažuje vyjíždka obyvatel za zaměstnáním nad dojíždkou, tedy region nedokáže nabídnout dostatek pracovních sil pro své obyvatele a hrozí, že bude fungovat spíše jako „noclehárna“ krajských měst• Nedostatečný kapitál a investiční prostředky pro rozvoj podnikání• Ztížená dopravní dostupnost a přetíženost stávajících komunikací – chybí dálnice či silnice pro motorová vozidla (R35)

Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • Blízkost krajských sídel = potenciál pro nalákání investičních projektů • Lepší propagace regionu s cílem získat nové investory (zdůraznění výhodné pozice v blízkosti Hradce Králové a Pardubic) • Získání nových investic a vytvoření nových pracovních pozic • Podchycení a rozvoj nových trendů v zemědělské výrobě a ve formách rekreace • Spolupráce podnikatelských subjektů a obcí • Rozvoj řemeslné výroby (i té zachovávající tradiční postupy) • Definování nových lokalit pro rozvoj a nové investice 	<ul style="list-style-type: none"> • Ekonomické výkyvy a nestála poptávka pro výrobce v území -> nestabilita pracovních míst • Odliv firem mimo území MAS • Další odklad výstavby R 35 a nadále trvající zhoršený stav z hlediska dostupnosti regionu (pro potenciální investory) • Zastarávání výrobních kapacit (zpožděný přechod na moderní trendy ve výrobě) • Obtížná zaměstnatelnost lidí s nízkou kvalifikací • Klesající úroveň služeb ve vzdálenějších částech regionu od města Holice a krajských center

- 4) Dále manažerka MAS seznámila přítomné s navrhovaným obsahem klíčových rozvojových oblastí (viz. podklady k jednání). Opět se rozvinula diskuse.

Klíčové oblasti byly definovány takto:

A. Partnerská spolupráce

Spolupráce je hlavním principem, která posouvá MAS Holicko v jejím rozvoji. Spolupráci je třeba neustále podporovat a udržovat. Spolupráce, společné řešení podobných problémů a výměny zkušeností jsou aktivními subjekty v MAS Holicko velmi oceňovány.

B. Kvalitní život v obcích

Tato klíčová oblast podporuje rozvoj občanské vybavenosti a služeb. Zlepšení kvality života v souvislosti se zlepšením stavu dopravní a technické infrastruktury, koncepční dopravní obslužnosti území regionu a zvýšením bezpečnosti. Dále je potřeba mít v regionu dostatečné vzdělávací prostory pro předškolní i školní docházku, tyto prostory mohou být pak v mimoškolních hodinách využívány pro různé semináře a kurzy. K tomu je důležitý i kulturní život, který zpříjemní obyvatelům regionu svůj volný čas.

C. Podpora podnikání a zaměstnanosti

Je zapotřebí podporovat hlavně malé a střední podniky v jejich činnosti včetně zemědělských podniků, zaměřit se na kvalitu poskytovaných služeb a jejich další rozvoj. Vytvořit vhodné podmínky pro rozvoj podnikatelské činnosti v regionu a vytvořit nová pracovní místa přímo v regionu bez nutnosti dojíždění za prací.

D. Rozvoj cestovního ruchu

Cílem je vytvoření turisticky atraktivního území s nabídkou krátkodobé i dlouhodobé rekreace a aktivního vyžití s dostatkem kapacit. Je zapotřebí se zaměřit na rozvoj poskytovaných služeb a na kvalitu těchto poskytovaných služeb. Vybudování kvalitních a rozmanitých ubytovacích a stravovacích zařízení, případné zlepšení stávajících zařízení. Další rozšiřování a úprava stávajících cyklostezek a budování cyklostezek nových. Udržování a zatraktivnění turistických zajímavostí pro všechny věkové kategorie návštěvníků. Vytvoření nové komerční značky regionu, pod kterou by se do budoucna profiloval nový image Holicka.

E. Životní prostředí

Udržení kvality životního prostředí, zachovat zdejší krajině její pestrost a rozmanitost rostlinných a živočišných druhů díky včasnému poznání člověka, že přírodu je nutno především chránit. Cílem je upravená krajina s absencí neudržovaných a zanedbaných ploch v komunálním i agrárním prostoru, atraktivní pro místní obyvatele i turisty.

Součástí klíčové oblasti je i zlepšování vodního režimu v krajině, zkvalitnění hospodaření s odpadovými surovinami, šetrné využívání místních zdrojů a rozvoj ve využití obnovitelných zdrojů energie.

- 5) Na závěr Ředitelka MAS Holicko poděkovala všem přítomným za účast na tomto jednání.